

簡単・無料で使えるITツールを徹底攻略!

オンラインから 来客が増える 集客入門

デジタル&ソーシャルメディアの活用で地域密着型ビジネスの売上安定化

近年のスマホ普及と位置情報技術の進化により、オンラインの活用が実店舗への集客に大きく影響するようになりました。SNSによる情報発信のみならず、口コミレビューを管理したりクーポンを効果的に発行するなど体系的かつ継続的な取り組みをすることでより大きな成果を出すことが可能となります。本セミナーでは、飲食店をはじめ物販店、宿泊業、美容院、整骨院やエステ・マッサージ店など、様々な実店舗が集客を増やすためのITツール運用ノウハウとポイントをお伝えします。是非ご参加ください

開催日: 10月16日(月)

時間: 14:00~16:00

会場: あすもあ遠野3階

多目的ホール(遠野市新穀町6-1)

受講料: 無料

定員: 20名(先着申込順)

〈主催〉 **遠野商工会**
TEL: 0198-62-2456



オンライン集客のビジネス戦略

- ・ ネットマーケティングのゴール設定
- ・ 顧客分析と自社コンセプトの明確化
- ・ お店の認知から来店までの導線づくり
- ・ 仮説設定と効果検証による改善サイクル



Googleビジネスプロフィールの活用

- ・ MEO(地図エンジン最適化)の基本
- ・ ローカル検索で上位表示させるポイント
- ・ 無料でつくれる簡易ウェブサイト



Instagramをいかに使いこなすか

- ・ フォロワーを増やす投稿の内容とタイミング
- ・ 感情に訴える写真掲載のコツ



Line公式アカウントの集客

- ・ 新規顧客をリピーターにするために
- ・ 効果的なクーポンを設計する方法



講師

藤原敬行 氏 ・ナレッジフォース・パートナーズ合同会社代表社員

コンピュータ大手企業のハードディスク部門にて生産技術・機械設計エンジニア、ソフトウェア商社およびシステム開発会社にて技術営業・経営企画等を経て2011年に独立。企業のリーダー人材育成・マネジメント教育、新規事業・新商品開発・業務効率化等の支援、およびAI・データサイエンスなどのデジタル技術やSDGs活用による企業の競争力強化を主要テーマとした経営変革コンサルティングを行う。2022年より東日本国際大学の経済経営学部AI・情報コースの講座で客員教授として教鞭を執る。

お申込み: 遠野商工会 行 FAX: 0198-62-2356 メール shokokai@echna.ne.jp

申込日 2023年 月

業 所 名	T E L
所 在 地	F A X
受 講 者 氏 名 (複数のご参加可能)	

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。